

# Etude de cas

*sodexo* 



Promouvoir l'engagement RSE de Sodexo en région grâce à une application Web accessible à tous les salariés de Sodexo France, permettant la création de fiches dynamiques personnalisables en 3 clics

#Application sur mesure

#Infrastructure

#Data





## A propos de Sodexo

Créé en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est devenu le leader mondial des services de Qualité de Vie dans plus de 80 pays.

Sodexo, leader mondial de la restauration collective, vise à améliorer la vie quotidienne des personnes via un développement responsable.

Qu'il s'agisse de repas scolaires sains pour aider les enfants à mieux réussir, d'un environnement propice à la performance pour les collaborateurs ou à la convalescence pour les patients.

## Plus de 50 ans

D'existence

---

**420 000**

Salariés dans le monde

---

**56**

Pays

## Retour d'expérience

“ Nous souhaitons faire la promotion de notre culture RSE depuis longtemps. Nous avons décidé d'en faire un projet stratégique pour 2022.

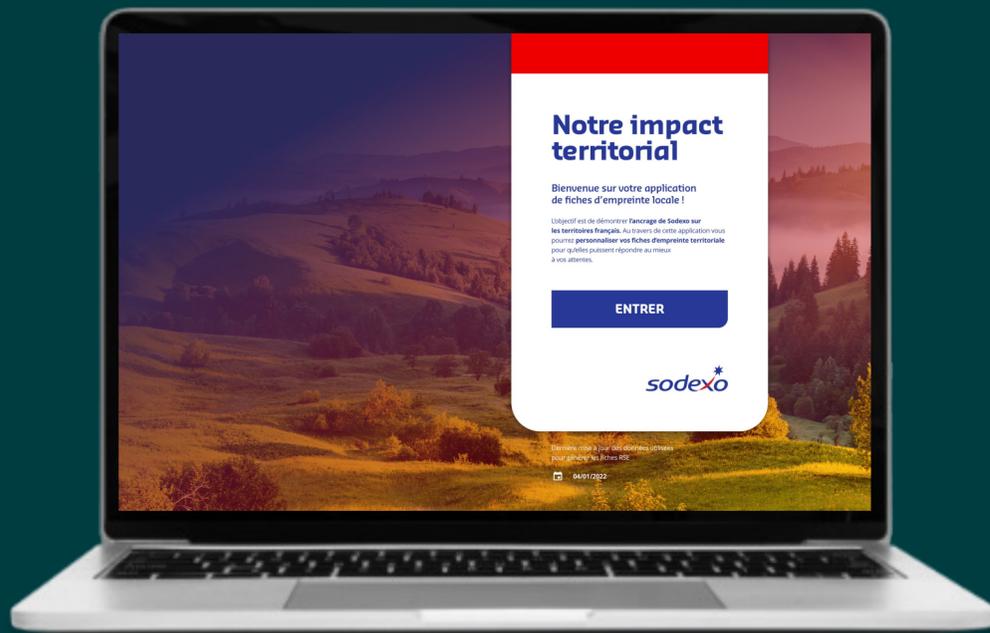
L'objectif était de faire de nos commerciaux des ambassadeurs de notre politique RSE. Ils étaient d'ailleurs tous en attente d'une solution simple d'utilisation pour promouvoir Sodexo en région.

La compréhension des enjeux métier par Cantor et la fluidité de nos échanges nous ont permis la réussite de ce projet stratégique. ”

Alain Masson

Directeur RSE Région France





## Le contexte & les défis

### Développer une application sur mesure « Empreinte Locale » pour Sodexo France

Valoriser les actions RSE de Sodexo localement est devenu un enjeu stratégique source de compétitivité. L'objectif était de mettre à disposition de l'ensemble des salariés France de Sodexo une solution via Intranet leur permettant de créer et d'exporter une fiche RSE géolocalisée. Cette fiche devait, notamment, permettre de faciliter les réponses à appel d'offre en mettant en avant les actions RSE de Sodexo.

La fiche devait être 100% personnalisable : charte graphique, modèle, région, visuels (chiffres, vidéos, verbatims, images en fonction des métiers ...). Elle devait également proposer aux utilisateurs de choisir l'importance donnée aux indicateurs RSE : environnement, social et économique.

Afin d'engager les équipes sur l'utilisation de cette application, la principale difficulté du projet était de créer une application intuitive à partir d'une multitude de données et de formats de données. Les enjeux ergonomiques et la compréhension des objectifs étaient une des clés de la réussite de ce projet.

Sodexo travaillait depuis longtemps avec un graphiste de confiance. La société sélectionnée pour réaliser ce projet stratégique devait d'une part maîtriser les données, les développements et l'infrastructure d'hébergement sécurisée pour déployer une telle application et également travailler main dans la main avec notre graphiste.

Sodexo travaille avec Cantor sur d'autres projets et notamment dans le domaine de développement d'applications stratégiques pour d'autres services. C'est donc naturellement que Sodexo a consulté Cantor pour ce projet.

Cantor s'est rapidement approprié le sujet. L'entente avec les équipes a été immédiate.



## Etude de cas Sodexo

---

## La solution

Une expertise technique et métier associée à une coordination de projet fluide a permis la réussite de ce projet stratégique

Après deux mois d'ateliers et de spécifications, le projet a été décomposé en 3 phases clés :

- **Phase 1 : Création des fiches**  
Implémentation des modèles, de la bibliothèque médias, des critères de sélection de la fiche par widgets (région, pondération des thématiques ...)
- **Phase 2 : Consultation des fiches**  
Sauvegarde des fiches sur le serveur et dans le répertoire de l'utilisateur sous format liste ou visuel, export pdf. L'utilisateur devait pouvoir également rechercher une fiche par mots clés et les supprimer si besoin.
- **Phase 3 : Administration de l'application**  
Connexion à l'annuaire et gestion de l'authentification. Ajout suppression et mise à jour de données. Outil statistique permettant de visionner l'utilisation de l'outil, voir les tops utilisateurs et les zones géographiques les plus demandées et les indicateurs RSE les plus importants.

Après 6 mois, la première version de l'application a été mise en production.

Durant toute la durée du projet, Cantor a été à l'écoute des besoins et a réalisé des ajustements sur mesure au fil du temps. La flexibilité et la fluidité des échanges ainsi que la confiance entre les équipes Cantor et Sodexo ont permis la réalisation du projet « Empreinte locale » selon le planning défini tout en respectant le budget.

L'application est hébergée chez Cantor et hautement sécurisée selon les standards internes de Sodexo.

“

L'entente des équipes a donné lieu à une vraie équipe projet qui travaillait en toute confiance.

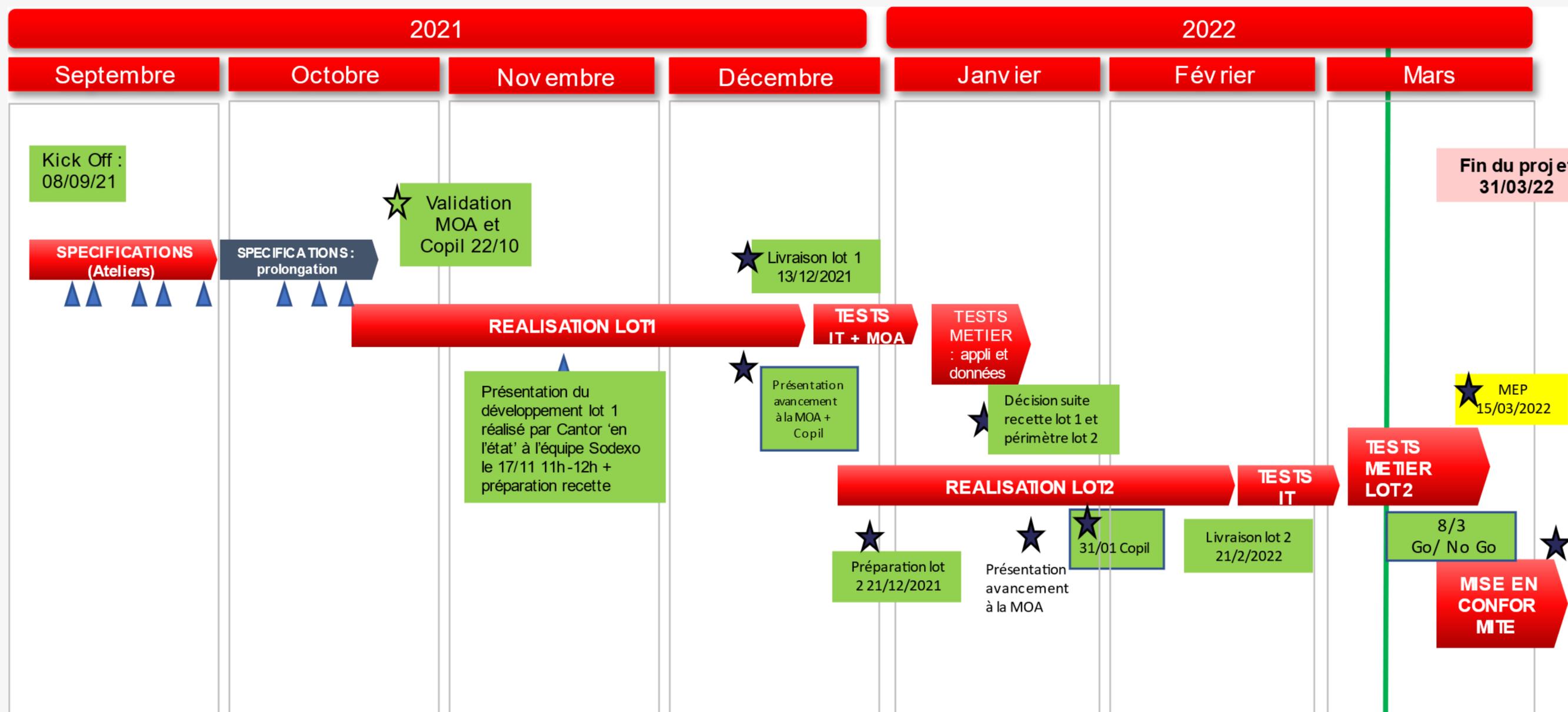
La gestion du projet par Cantor a été exemplaire et les conseils d'experts à la fois technique et métier ont été précieux pour assurer le succès de l'application en respectant les délais et le budget.

”

**Alain Masson**

Directeur RSE Région France

## Les étapes clés du projet





## Philosophie technique

Comprendre les enjeux métiers et ergonomiques pour délivrer une application sur mesure simple à utiliser même par des populations non digitales



## Choix techniques

React JS  
Java + SpringBoot  
Génération des fiches dans un micro service sécurisé



## Equipes

Chez Cantor :

1 chef de projet, 1 tech Lead, 1 équipe de développeurs,  
1 consultante pour l'accompagnement des équipes métier à la recette

Chez Sodexo :

Direction RSE et des projets stratégiques et 1 chargée de mission. Directrice Data Hub et Responsable IT de domaine BI



## Retour d'expérience



La disponibilité, la réactivité et la flexibilité des équipes Cantor nous ont permis de réellement co-crédier l'application « Empreinte locale »

L'engagement de nos utilisateurs est au rendez-vous puisque l'utilisation des fiches a été multipliée par 4 dès le premier mois de lancement après une campagne interne sur l'outil.

Nous avons déjà de nombreuses idées d'évolution.



**Alain Masson**

Directeur RSE Région France

Les points forts de Cantor :

# Gestion de projet - Fluidité - Adaptabilité