

ETUDE DE CAS

Auchan | RETAIL

TIERCE MAINTENANCE

APPLICATIVE

Auchan



Assurer la gestion du référentiel de données produits de l'offre Auchan en s'appuyant sur des collecteurs du marché



Retour d'expérience



Michel DESHAYES
Chef de projet SI
Auchan RETAIL

Auchan | RETAIL

EN QUELQUES MOTS



A propos de Auchan RETAIL

Auchan Retail est un commerçant engagé depuis 55 ans, un commerçant qui change dans un monde qui change, et qui se lance aujourd'hui à la rencontre des consommateurs devenus omnicanaux, attentifs à leurs achats et à leur santé, avec l'ambition et l'envie de leur changer la vie !

Auchan Retail est un commerçant qui choisit ses produits et ses producteurs, qui connaît ses clients et il n'y en a pas deux pareils.

Un commerçant qui maille les atouts du digital avec ceux du magasin pour leur proposer une expérience d'achat personnalisée. Un commerçant qui fait de ses commerces des lieux de vie et des courses, un plaisir.

1960

date de création

11^{ème}

groupe alimentaire
mondial

17

pays

354 851

collaborateurs



Michel DESHAYES :

« L'outil Companion de Cantor nous a permis de fiabiliser et d'améliorer l'intégration et le versioning de la solution STEP de Stibo Systems »

Le contexte

Intégration de la solution MDM / PIM de Stibo Systems (STEP)

Nous avons renouvelé notre outil de Product Information Management (PIM) il y quelques années afin d'optimiser la gestion et la mise à disposition d'informations relatives à nos produits au consommateur au travers de nos sites web ou des affichages en magasin (Balisage produits).

Auchan c'est environ 250 000 références produits créées par an par une cinquantaine de personnes en centrale et enrichies par 8 personnes.

Notre choix s'est porté sur l'outil STEP de Stibo Systems reconnu par le Gartner et qui présentait, entre autre, une certaine souplesse dans la modélisation des produits conformément à nos besoins internes et aux normes à respecter.

L'objectif était de mettre en place un outil unique permettant de centraliser l'ensemble des données d'enrichissement produits et ainsi décommissionner les divers PIM déjà en place. Ce nouvel outil s'appuie sur divers collecteurs du marché (Icecat, Alkemics, A3PIM retail etc.) pour automatiser et fiabiliser la saisie des données fournisseurs.

Les données sont toutes contrôlées et approuvées avant mise à disposition vers les divers clients de l'information (Hyper, Auchan.fr, AuchanDrive ...)

Au départ, la solution STEP a été intégrée par une SSII mais très rapidement nous avons été confronté à des problématiques de qualité de livraison et de versioning. Sur les conseils de Stibo Systems, la SSII nous a rapidement proposé de mettre en place la solution Companion développé spécifiquement par Cantor, un outil permettant de fiabiliser et d'améliorer l'intégration et le versioning de STEP.

Nous avons donc choisi d'acquérir l'outil Companion et sa maintenance auprès de Cantor.



Michel DESHAYES :

« Un outillage et une grande expertise STEP au service de notre projet de MDM actuel et futur »

Défis & Solution

Maintenir le périmètre fonctionnel du projet de gestion des informations produits de l'offre Auchan du périmètre déployé sur STEP et assurer la continuité des compétences techniques pour préparer le futur

Suite à un changement de cap temporaire du groupe, les équipes techniques du projet ainsi que les budgets ont été réduits. Tout l'enjeu était de maintenir le périmètre fonctionnel de l'application et d'assurer la continuité des compétences techniques pour préparer le futur.

Nous devions diminuer à la fois l'enveloppe budgétaire mais également le temps alloué à ce projet. L'expertise de Cantor sur STEP ainsi que son logiciel Companion nous avait fait gagner beaucoup de temps. C'est tout naturellement que nous avons consulté Cantor pour assurer la maintenance de l'application et intervenir en tant qu'expert STEP pour préparer le futur.

Le défi pour Cantor était de reprendre le code, intégré au départ par un tiers et sans Companion. Il fallait donc être en mesure de reprendre l'existant, le faire évoluer, tout en respectant les contraintes de budget et de temps. Un défi relevé par Cantor à hauteur de 3,5 jours / mois.

Les équipes assurent ainsi les correctifs de l'application en place et surtout assurent une continuité des compétences techniques indispensables à notre projet de 2020. En effet, une nouvelle équipe projet doit voir le jour afin de poursuivre notre démarche de mise en place d'un outil unique en poursuivant le déploiement de STEP à l'ensemble des catégories de produits gérés par Auchan (B2C) et en complétant l'outil pour en faire le MDM produit Auchan en y référençant les produits (B2B) soit 250 000 produits par an pour 24 000 fournisseurs.

Chaque semaine nous faisons un point sur les correctifs de l'existant et sur les évolutions.

L'objectif court terme étant de gérer dans STEP les données d'enrichissement produit pour l'ensemble du périmètre des courses du quotidien correspondant à l'offre Auchan Drive en s'appuyant sur le standard GDSN.

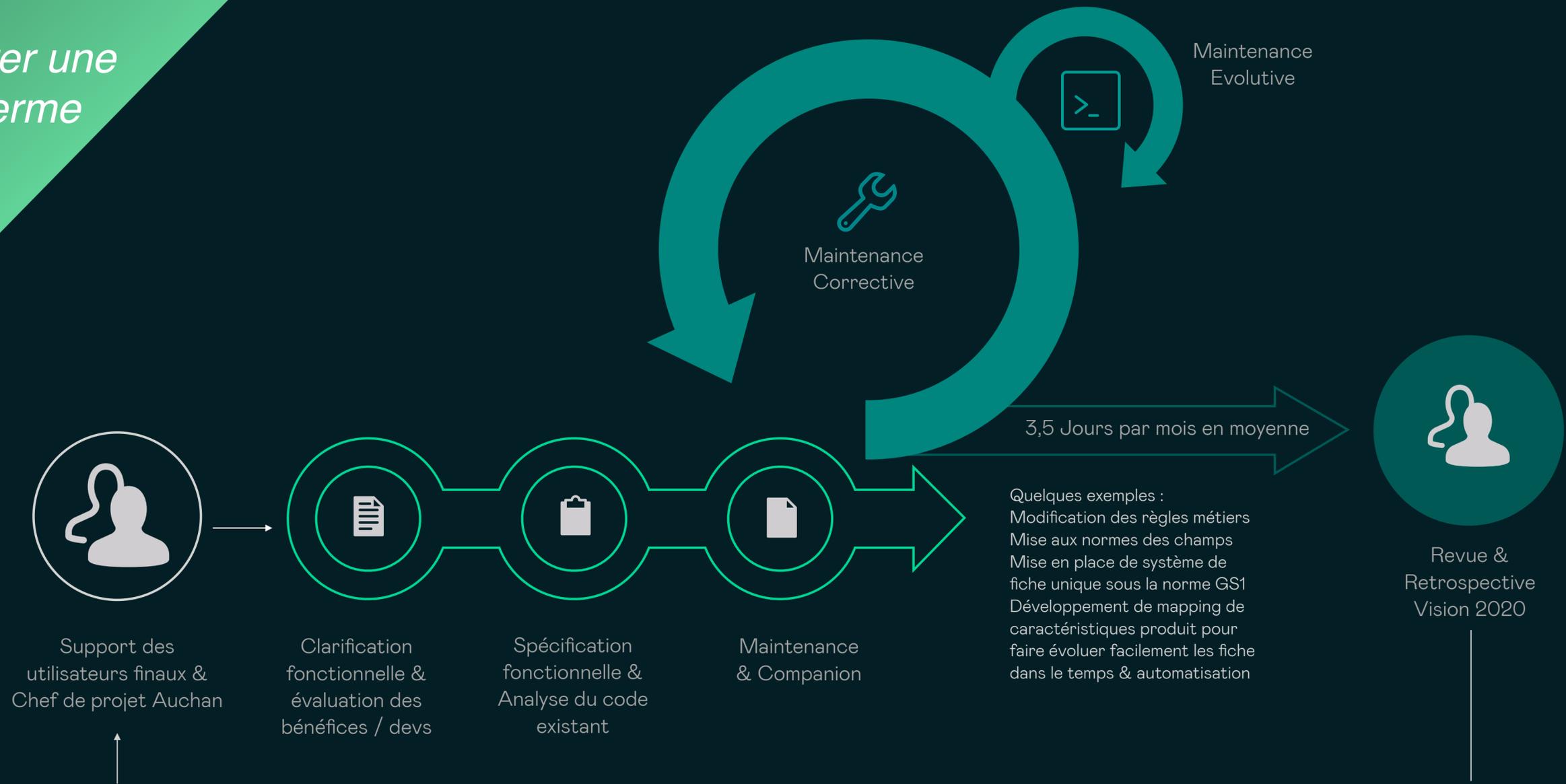


Michel DESHAYES :

« Les équipes de Cantor fonctionnent en bonne intelligence pour assurer une continuité sur le long terme dans l'arbitrage des développements »

Les étapes clés du projet

Tierce maintenance applicative corrective & évolutive

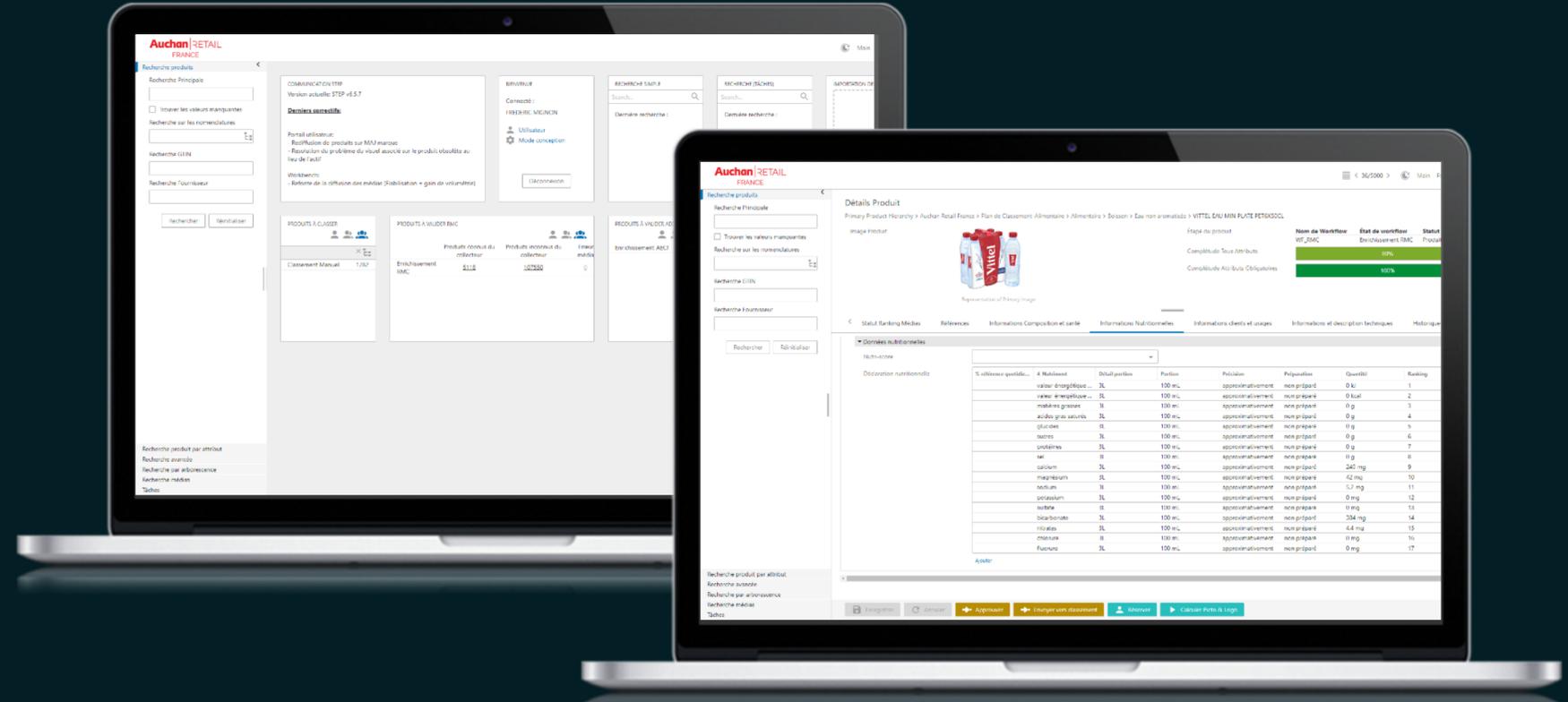


Les points forts de Cantor :

✓ Expert STEP

✓ Outillage Companion

✓ Compétences techniques



Philosophie technique

Assurer une maintenance corrective et évolutive à faible volume avec intelligence pour préparer le futur du projet MDM de Auchan Retail

Choix techniques

Socle technique : STEP de Stibo Systems
Outil Companion pour l'intégration et le versioning
StepXML pour communiquer avec l'application

Equipes

Chez CANTOR :

- 1 chef de projet
- 2 développeurs

Chez Auchan

- 1 chef de projet



CANTOR